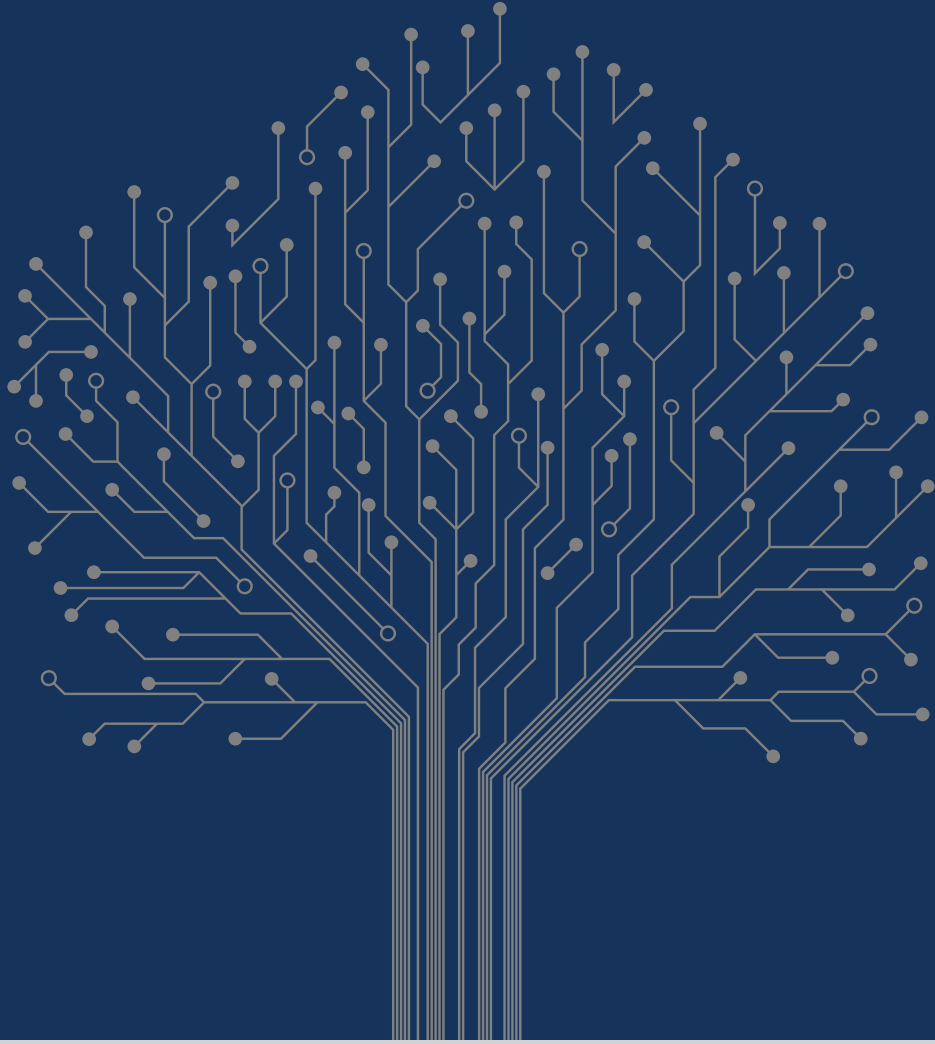




CITRA

الهيئة العامة للاتصالات وتقنية المعلومات
COMMUNICATION & INFORMATION TECHNOLOGY REGULATORY AUTHORITY

معرفة ونفاذ المجتمع للاتصالات وتكنولوجيا المعلومات

السلوك التقني للمجتمع الكويتي

2019م

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



حَضْرَةُ صَبَّاحٍ الْجَبَرِ السُّبْحَانِ
السَّيِّدِ صَبَّاحٍ، الْأَمِيرِ الْأَبْنِ الصَّبَّاحِ
أَمِيرُ الْبِلَادِ الْقَدِيمِ حَفِظَهُ اللَّهُ وَرَعَاهُ



سُهِو الشَّيْخِ نَوَافُ أَحْمَدُ بْنُ الصَّبَّاحِ
وَلِيَّ مَمْلُوكِ الْعَهْدِ الْخَفِظَةُ اللَّهُ



رئيس مجلس الوزراء
سمو الشيخ صباح الخالد الحمد الصباح

**كلمة رئيس مجلس إدارة الهيئة العامة للاتصالات
وتقنية المعلومات الرئيس التنفيذي
المهندس سالم مثير الأذينة**



بسم الله الرحمن الرحيم

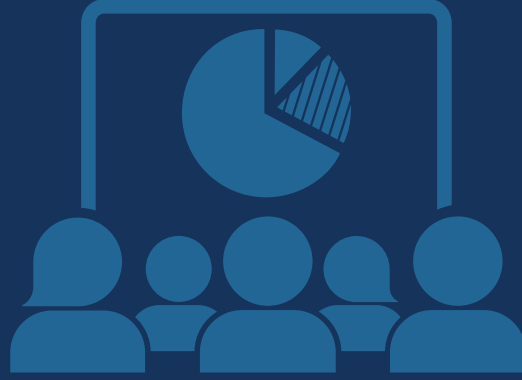
ان قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات يعد الشريان الرئيسي للاقتصاد في جميع دول العالم، وانطلاقاً من ذلك جاء سعي دولة الكويت الدؤوب من أجل تطوير قطاع الاتصالات والمعلومات الحيوي نظراً لأهميته وأدواره المتشعبة في جميع المجالات التنموية الاقتصادية والتجارية والاجتماعية.

ان ما يشهده هذا القطاع من قفزات تطور متسارعة يتوجب وجود بيانات واحصائيات دقيقة وحديثة متعلقة بمجتمع المعلومات لمساندة أصحاب القرار برصد واستعراض السياسات الوطنية والاستراتيجيات لدعم نمو القطاع.

ولضمان توفير بيانات دقيقة وحديثة قامت الهيئة العامة للاتصالات وتقنية المعلومات بعمل دراسة ميدانية حول مدى معرفة ونفاذ المجتمع للاتصالات وتقنية المعلومات اعتمدت فيها الهيئة على الطرق الرسمية والمراجع الدولية المعتمدة في استخلاص النتائج لاسيما التي تعد ذات أهمية في احتساب المؤشرات العالمية للقطاع.

ختاماً، لا يسعني الا ان أتقدم بجزيل الشكر وعظيم الامتنان الى موظفي الهيئة على جهودهم في سبيل إنجاح هذه الدراسة برعاية وتنفيذ العقول الشابة المخلصة تحقيقاً لنهضة بلدنا الحبيب.

المخلص التنفيذي	8
المقدمة	12
نبذة عن الدراسة وأهدافها	13
القسم الأول: الإجراءات المنهجية	14
• منهجية جمع البيانات	15
• عينة الدراسة	17
القسم الثاني: النفاذ إلى الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات	20
المقدمة	21
أولاً: نفاذ الأسر إلى الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات	22
1. امتلاك الأسر لأدوات ترفيه تكنولوجية	22
2. امتلاك الأسر للهاتف	23
3. توفر أجهزة الحاسب الآلي لدى الأسر	24
4. نفاذ الأسر إلى الإنترنت	26
5. معدل الإنفاق الأسري على خدمات وأجهزة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات	27
ثانياً: نفاذ الأفراد إلى الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات	28
1. امتلاك الأفراد للهاتف المحمول	28
2. الأجهزة الذكية التي يكتنيها الأفراد	29
القسم الثالث: طبيعة استخدام التكنولوجيا داخل المجتمع الكويتي	31
المقدمة	31
أولاً: معدلات الاستخدام	32
1. استخدام الأفراد للإنترنت	32
2. استخدام الأفراد للحاسب الآلي	33
ثانياً: طبيعة الاستخدام	33
0.1. المهارات التي يقوم بها الأفراد عبر الإنترنت	33
• المهارات المستخدمة في الانترنت وفقاً للجنسية	34
• المهارات المستخدمة عبر الانترنت وفقاً للمستوى التعليمي	34
1.2. الأنشطة التي يستخدم فيها الإنترنت خلال الثلاث أشهر السابقة	35
2.3. عمليات الشراء التي تتم عبر الإنترنت	36
• عمليات الشراء التي تتم عبر الإنترنت وفقاً للجنس	37
• عمليات الشراء التي تتم عبر الإنترنت وفقاً للفئة العمرية	38
• طريقة الدفع المستخدمة في عمليات الشراء عبر الإنترنت	38
3.4. أماكن النفاذ إلى الإنترنت	39
خطوات مستقبلية	40



الملخص التنفيذي

شهد قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات تطوراً ملحوظاً في السنوات السابقة، وأدركت الحكومات في جميع أنحاء العالم أهمية تكنولوجيا المعلومات والاتصالات ودورها في تحسين حياة السكان، ويؤدي الاعتراف بأهمية تكنولوجيا المعلومات والاتصالات عبر القطاعات بين واضعي السياسات إلى تهيئة بيئات تقضي إلى تطوير قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في الدول، وأقرت حكومة دولة الكويت في خطة التنمية الوطنية بأن تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لديها القدرة على العمل كمحرك رئيسي للتنمية الاقتصادية والتنويع.

ومع إنتشار خدمات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، أصبحت الحاجة إلى بيانات والإحصاءات الدقيقة للدول أمراً مهماً لوضع سياسات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، ومواكبة التطور العالمي. كما لهذه البيانات أهمية في احتساب تقدم الدول من خلال المؤشرات العالمية ووضع خطط لقياس تطور القطاع.

ولضمان وجود بيانات حديثة للقطاع في الكويت تقيس مدى معرفة ونفاذ الأفراد والأسر للاتصالات وتكنولوجيا المعلومات التي تمثل استخدام ونفاذ وسلوكيات المجتمع للقطاع والتي تعد مكملة للبيانات المكتبية التي يتم تجميعها من الشركات لتعطي صورة متكاملة عن طبيعة تطور القطاع قامت الهيئة العامة للاتصالات وتقنية المعلومات في دولة الكويت (CITRA) بعمل دراسة ميدانية من يناير إلى مارس 2019 حول مدى معرفة و نفاذ المجتمع للاتصالات وتكنولوجيا المعلومات وذلك بالتعاون مع مركز الآراء الخليجية لاستطلاعات الرأي والإحصاء وهو مركز متخصص في هذا المجال في دولة الكويت.

تعد هذه الدراسة الميدانية أول دراسة تسلط الضوء على المعرفة و النفاذ إلى قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في دولة الكويت حيث تكونت العينة من 3000 فرد وأسرة من جميع شرائح المجتمع الكويتي أعمارهم من 5 إلى 74 عاماً، وتم جمع البيانات من خلال أداة الاستبيان التي صممت وفقاً للمعايير القياسية التي قام بوضعها الاتحاد الدولي للاتصالات (ITU)، وباستخدام الاستمارة التي تمت الموافقة عليها من قبل الإدارة المركزية للإحصاء.

اظهرت نتائج الدراسة مدى تقدم دولة الكويت من حيث سهولة وقابلية النفاذ لقطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات:



- كل الأسر المشمولة بالمسح تمتلك هاتف سواء كان ثابت أو محمول.
- غالبية الأسر تمتلك هواتف محمولة ذكية بنسبة 99,5٪.
- 84٪ من الأسر تمتلك أجهزة حاسب آلي أيا كان نوعه.
- أعلى نسبة امتلاك لدى الأسر لأجهزة الحاسب الآلي هو الحاسب الآلي المحمول، حيث بلغت نسبته 66,9٪ مقارنة بنسبة امتلاك الحاسب الآلي المكتبي عند 19,4٪.



- غالبية الأفراد لديهم أجهزة منزلية ذكية مثل التلفاز الذكي، وغيرها، وذلك بنسبة 76,8٪، يليهم من يمتلكون أجهزة قابلة للارتداء مثل: الساعات الذكية، وأجهزة متابعة الأنشطة، والأحذية الذكية، وغيرها بنسبة 30,1٪.
- نسبة الأفراد الذين يمتلكون هاتف نقال هي 99,2٪.
- تمثل نسبة الأطفال دون العشر سنوات الذين يملكون هاتف ذكي 20٪ والذين يملكون جهاز تابلت 80٪.

بما يتعلق بمدى معرفة المجتمع بأدوات وخدمات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، تمثلت طبيعة استخدام الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات بالتالي:



• أعلى نسبة لمهارات التكنولوجيا تتعلق بنقل المعلومات أو نسخها، وذلك بنسبة 71,7٪، يليها تحميل البيانات بنسبة 66٪.



95,1٪
نسبة ارتياد مواقع التواصل الاجتماعي



الاتصال الإلكتروني بالآخرين يستحوذ على النسبة الأكبر من مهارات التكنولوجيا بمقدار 96٪ وذلك من خلال استخدام المكالمات الإلكترونية، أو الرسائل عبر الإنترنت، أو البريد الإلكتروني.



97,7٪
من الأفراد يستخدمون الإنترنت بشكل يومي.

88٪

من الأسر تنفق أقل من 100 ديناراً شهرياً على خدمات وأجهزة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في حين أن 12٪ من الأسر يتجاوز إنفاقها الشهري 100 ديناراً.





السلوكيات تجاه الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات

- غالبية الأسر تتمتع بخدمة الوصول إلى الإنترنت التي تتميز بخاصية التنقل.
- معظم الأسر تستخدم أجهزة راوتر شركات الهاتف النقال (شبكة لاسلكية متنقلة عريضة النطاق)، وذلك بنسبة 81,8٪.
- نسبة الذين يستخدمون الهاتف باستخدام خاصية «نقطة الاتصال» Hotspot، هي 70,2٪ وهي ثاني أعلى نسبة من طرق النفاذ إلى الإنترنت.
- من حيث الأنشطة عبر الإنترنت جاءت عمليات الشراء في المرتبة الرابعة بنسبة 58٪، وجاء شراء الملابس على رأس المنتجات التي يتم شراؤها عبر الإنترنت، بنسبة تخطت النصف، حيث بلغت 52,3٪، يليه شراء مستلزمات المنزل بنسبة 45,2٪.
- تبين أن نسبة الذين يستخدمون الدفع الإلكتروني عن طريق بطاقات الحساب الجاري لعمليات الشراء عبر الإنترنت هي 81,5٪.



وأخيراً، توصلت الدراسة إلى مجموعة من التوصيات والملاحظات المتعلقة بالنفاذ والمعرفة للتكنولوجيا وهي:

- أن المجتمع الكويتي يتمتع بنفاذ عالي للتكنولوجيا من خلال أجهزة متطورة على الصعيد الشخصي والأسري والمجتمعي.
- تبين امتلاك الأجهزة الذكية من أعمار صغيرة دون العشر أعوام ونفاذهم للانترنت يستوجب العمل على توعية المجتمع نحو استخدامات هذه الأجهزة بطريقة آمنة ومفيدة
- الاستفادة من قابلية النفاذ إلى قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في شتى المجالات التي من شأنها خدمة المجتمع، منها على سبيل المثال:
 - **التعليم:** من خلال تشجيع التعليم التفاعلي.
 - **الصحة:** من خلال تفعيل الخدمات الصحية الالكترونية الذكية خصوصاً بتوفر أجهزة تكنولوجيا المعلومات المتطورة.
 - **الهوية الرقمية:** تكون عن طريق تطوير الخدمات الرقمية الحكومية والالكترونية الفردية المباشرة.
- يتمتع الفرد بخيارات عدة ومتنوعة للنفاذ الى الانترنت وأكثر هذه الخيارات استخداماً هي أجهزة شبكة لاسلكية متنقلة عريضة النطاق (شركات الهاتف النقال) يأتي ذلك لعدة أسباب منها إمكانية التنقل بسهولة علماً أن أكثر الافراد الذين يستخدمون الانترنت في عدة أماكن هي بنسبة 87,7٪
- تمثل البيئة اللاسلكية المتطورة في الكويت عامل مهم للانتشار العالي لنفاذ الانترنت من خلال اشتراكات الراوتر بوجود تغطية شبكات شركات الاتصالات المتقدمة التي تصل الى نسبة 100٪ وبواسطة الجيل الرابع.
- كما ان توفر العروض العديدة من شركات الاتصالات وسرعة تفعيل الخدمة أحد هذه العوامل.
- تبين من الدراسة إقبالاً عالياً من المجتمع على الشراء من خلال الانترنت بما يمثل فرصة للدفع قدماً بفرص التجارة الالكترونية محلياً والتي تمكن من الاستفادة منها في المشروعات الصغيرة والمتوسطة، وخلق فرص لمجالات جديدة.
- تبين أن نسبة من المشتريات تتم عبر الدفع الالكتروني مما يتطلب أهمية وضع أطر للتعاون مع القطاع المالي، ووضع أساسيات لضمان أمن المعلومات.
- ارتفاع نسبة النفاذ لقطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، وكذلك إقبال المجتمع على خدمات هذا القطاع يفتح المجال للاستغلال الأمثل للبيانات الضخمة والمفتوحة لخلق الفرص التجارية والاستثمارية.
- تمثل هذه الدراسة نقطة مهمة في قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات من خلال جمع معلومات حسب المعايير العالمية والتي تكون ذات أهمية لإحتساب مؤشرات الاتصالات في المنظمات العالمية مثل الاتحاد الدولي للاتصالات، ومؤشر التنافسية وتعد أحد مصادر البيانات لمؤشرات التنمية المستدامة.
- تعتبر هذه الدراسة أول مرحلة في جمع البيانات للقطاع والتي تمثل الجهود المبذولة من الهيئة العامة للاتصالات وتقنية المعلومات لتوفير بيانات حديثة ودقيقة، وذلك لتسهيل عملية وضع اللوائح التنظيمية والسياسات وتطويرها وبيان أثرها على المجتمع.
- ضرورة جمع مثل هذه البيانات بشكل دوري خاصة مع قطاع حيوي ومتطور مثل قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات.

المقدمة

يعد قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات من الأدوات المحورية في الحياة اليومية لكافة الأفراد وعلى مستوى كافة الفئات العمرية والمستويات العلمية والعملية، كل بحسب طريقته وأسلوبه في الاستخدام، وهو ما دعا الهيئة العامة للاتصالات وتقنية المعلومات إلى ضرورة التعرف على مدى معرفة ونفاذ المجتمع الكويتي لهذا القطاع الحيوي ومتابعته ولقد تم ذلك من خلال اتباع منهجية علمية متماسكة تسمح بالوصول إلى نتائج دقيقة، وتتيح الفرصة للتعرف على السلوك التقني للمجتمع الكويتي.



نبذة عن الدراسة وأهدافها

لقياس التقدم الملحوظ واستنادا إلى البيانات، فقد بادرت الهيئة العامة للاتصالات وتقنية المعلومات في تقرير الدراسة الاستقصائية المتعلقة بالاستخدام والوصول إلى البيانات وذلك لتحقيق الأهداف التالية:

- 1 - وضع مؤشرات أساسية سليمة ومعتمدة دوليا لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات لقياس النفاذ والمعرفة.
- 2 - وضع آلية لجمع البيانات المتعلقة بالاستخدام من جانب الطلب.
- 3 - البدء بجمع بيانات المرحلة الاولى وذلك بالتركيز على شريحة المستخدم متضمنة الافراد والاسر في مجال محدد وهو النفاذ والمعرفة للاتصالات وتكنولوجيا المعلومات.
- 4 - تحليل الاستخدام الحالي لمختلف تكنولوجيا المعلومات والاتصالات للأفراد من جميع الجوانب.
- 5 - تكوين مرجعية موثوقة لبيانات قطاع الاتصالات و تكنولوجيا المعلومات في دولة الكويت لتقديمها للمنظمات و الجهات العالمية مما يساهم بانعكاس الوضع الصحيح للقطاع في دولة الكويت.
- 6 - وجود المؤشرات ومتابعتها يساهم في وضع السياسات لقطاع الاتصالات والعمل على تطويرها.

الإجراءات المنهجية



القسم الأول: الإجراءات المنهجية

تعرض الإجراءات المنهجية المتبعة تفصيلاً في الدراسة منذ بداية تصميم أداة جمع البيانات، وانتهاءً بعرض أبرز الملامح الديموغرافية التي يتسم بها مجتمع الدراسة، وفيما يلي عرض لتفاصيل هذه الإجراءات.

منهجية جمع البيانات:

تمت عملية جمع البيانات ميدانياً من جميع محافظات الكويت لمراعاة التمثيل الأمثل للمجتمع الكويتي فضلاً عن باقي الخصائص الديموغرافية.



تم تصميم أداة استبيان وفقاً لمعايير الاتحاد الدولي للاتصالات.



تتكون العينة من 3000 فرد و أسرة



طبقت الدراسة على الأفراد في الأماكن العامة، وعلى الأسر في المنازل، من المواطنين والمقيمين، وذلك بطريقة عشوائية.



استخدام استمارة خاصة عن طريق أجهزة التابلت اللوحية



التابلت مجهز بخامية التتبع GPS. وذلك؛ لمزيد من المصادقية في تطبيق وتمثيل العينة.



تم عمل الاستبيان عن طريق المقابلة الشخصية وجهاً لوجه (Face to Face) والتي تم عملها من قبل 21 باحث وباحثة، وذلك خلال الفترة ما بين 2019/2/1 – 2019/3/1، ولمدة شهر كامل.

مراحل المشروع:

المرحلة 1

إعداد مسودة الاستثمار، مع اعتماد الاستثمار على تعاريف وأسئلة الاتحاد الدولي للاتصالات.

تتكون الدراسة من:



المرحلة 2

الحصول على موافقة الإدارة المركزية للإحصاء للاستثمار ومراسلة الاتحاد الدولي لمراجعة المنهجية و اخذ الموافقة.

أولاً: (نفاذ الأسرة إلى الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات)، واحتوى على 11 سؤالاً.



المرحلة 3

تدريب الباحثين، اجراء تجارب ميدانية وضبط الجودة.

ثانياً: (استعمال الأفراد للاتصالات وتكنولوجيا المعلومات)، وتضمن 17 سؤالاً، بالإضافة إلى جانب الأسئلة الديموغرافية الأساسية.

المرحلة 4

بدء جمع المعلومات من خلال المسح الميداني ومراجعة النتائج يومياً.

عينة الدراسة:

تتكون عينة الدراسة من:
1500 فرد و **1500** أسرة، من فئتي المواطنين والمقيمين.



مقابل
39,4%
من غير الكويتيين.



كان أغلب العينة
من الكويتيين
بنسبة **60,6%**



تمت المقابلات الأخرى
في الأماكن العامة



مثلت زيارة المنازل
نسبة **10%**
من إجمالي المقابلات



وفقا للنوع

* كانت الأغلبية للذكور بنسبة 68% مقابل 32% للإناث، وهو ما يوضحه الشكل رقم (1).



الإناث
32%

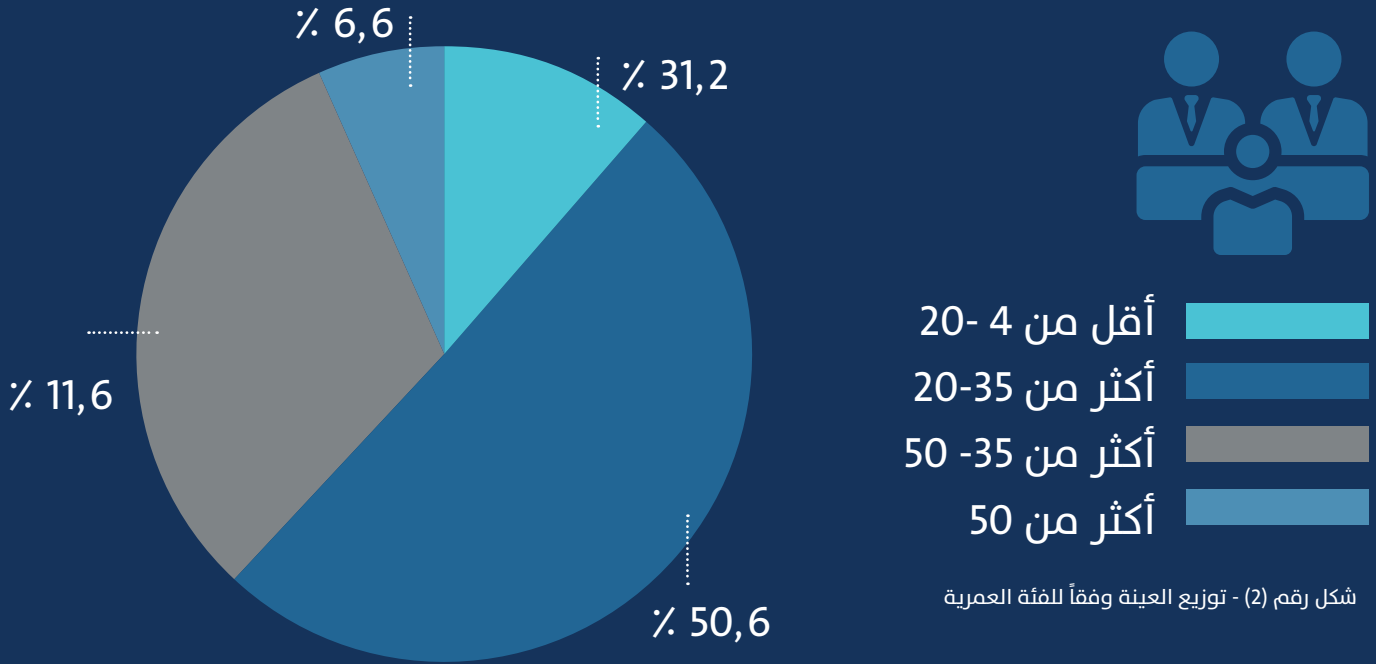


ذكور
68%

شكل رقم (1) توزيع العينة وفقا للنوع

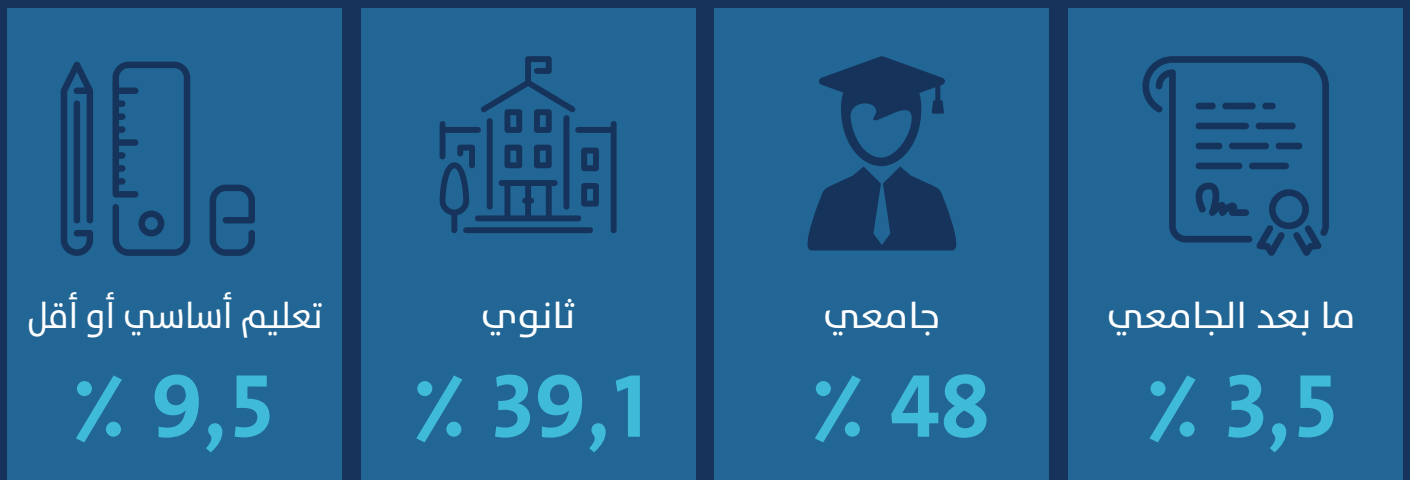
الفئات العمرية:

الفئة العمرية من 20 إلى 35 عاماً كانت لها الأغلبية وذلك بنسبة بلغت 50,6٪، أما أقل الفئات العمرية فكانت للأفراد الذين تزيد أعمارهم عن 50 عاماً، وذلك بنسبة 6,6٪ من إجمالي العينة، وهو ما يتضح تفصيلاً من الشكل رقم (2).



المستوى التعليمي:

تبين أن ما يقرب نصف العينة يحملون شهادات جامعية، أما أقل نسبة من العينة كانت للمتعلمين تعليماً ما بعد الجامعي، وذلك بنسبة 3,5٪، وهو ما يتضح من الشكل رقم (3).



شكل رقم (3) - توزيع العينة وفقاً للمستوى التعليمي

الحالة العملية:

يتضح من خلال البيانات أن أغلب العينة عاملون أو موظفون بنسبة 67,8%.



شكل رقم (4) - توزيع العينة وفقاً للحالة العملية

طبيعة المهنة الرئيسية:

يظهر أن النسبة الأعلى كانت من المهنيين، وذلك بنسبة 32,1%، أما أقلهم فكانوا من يعملون في مهن حرفية بنسبة 1,1%.



شكل رقم (5) - توزيع العينة وفقاً لطبيعة المهنة الرئيسية

A circular collage of white icons on a dark blue background. The icons represent various digital marketing and technology concepts, including: a thumbs up, a sad face, a happy face, a power button, envelopes, gears, a pie chart, a download arrow, a speech bubble with a checkmark, a telephone handset, a megaphone, a bar chart, a Wi-Fi symbol, play and pause buttons, a target, a link chain, a network diagram, a globe, a heart, a location pin, a film strip, a laptop, a desktop monitor, a web browser window, a headset, a cloud, a cursor arrow, a speech bubble, and several arrows indicating flow or direction.



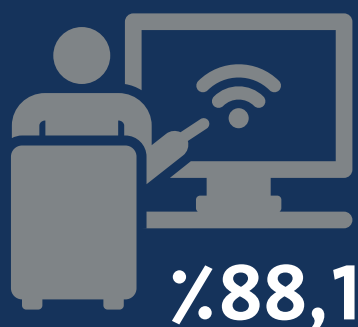
الجزء الثاني: النفاز إلى الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات

أولاً: نفاذ الأسر إلى الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات:

هذا الجزء يركز على الأسر ونفاذها لأدوات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات المختلفة، سواء التقليدية أو الحديثة، وفيما يلي عرض لأبرز النتائج:

1- امتلاك الأسر لأدوات ترفيهية تكنولوجية

اتضح أن غالبية الأسر تمتلك جهاز تلفاز، وذلك بنسبة 99,3٪، يليها مباشرة امتلاك تلفاز ذكي بنسبة 88,1٪.



تلفاز ذكي



تلفاز



60,8٪

خدمات ستلايت



71,4٪

راديو

شكل رقم (6) - توزيع الأسر وفقاً لامتلاكهم أجهزة تكنولوجيا المعلومات

الأسر التي لديها أطفال دون سن 15 عاما تمتلك أداوت ترفيهية تكنولوجية مثل: التلفاز، والراديو، والتلفاز الذكي، وغيرها أكثر من الأسر التي ليس لديها أطفال دون سن 15 عاما

امتلاك التكنولوجيا بين الأسر التي لديها أطفال أقل من 15 عاما والأسر التي ليس لديها أطفال تقل أعمارهم عن 15 عاما		
امتلاك الأسر لـ....	الأسر التي لديها أطفال دون سن 15	الأسر التي ليس لديها أطفال دون سن 15
جهاز راديو	73,4%	65%
جهاز تلفاز	99,7%	98%
تلفاز ذكي	91,7%	76,4%
خدمات ستلايت	61,5%	51,6%

2. امتلاك الأسر للهاتف

كل الأسر تمتلك هواتف أياً كان نوعها، وغالبية الأسر الموجودة في الكويت تمتلك هواتف متنقلة ذكية بنسبة 99,5%، أما أكثر من نصف الأسر بقليل تمتلك هواتف أرضية، وذلك بنسبة 53%.



من خلال الدراسة المعدة قد تبين أن الأسر التي لديها اطفال أقل من 15 عاماً داخل تمتلك خط هاتف أرضي وهاتف نقال ذكي أكثر من الأسر التي ليس لديها أطفال دون سن 15 عاماً، وهو ما يتضح من الجدول رقم (2).

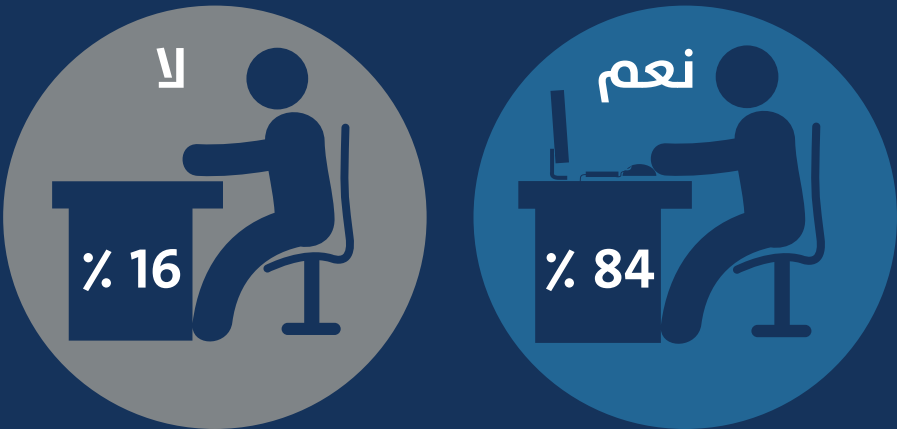
امتلاك الهواتف بأنواعها بين الأسر التي لديها أطفال أقل من 15 عاماً والأسر التي ليس لديها أطفال تقل أعمارهم عن 15 عاماً		
امتلاك الأسر لـ....	الأسر التي لديها أطفال دون سن 15	الأسر التي ليس لديها أطفال دون سن 15
خط هاتف أرضي	55,2%	45,8%
هاتف نقال	99,7%	98,3%
هاتف نقال ذكي	99,7%	96,9%

في حين أن امتلاك الأسرة لهاتف نقال بغض النظر عن كونه ذكياً أم لا، فهو أكثر قليلاً لدى الأسر التي ليس لديها أطفال دون سن 15 عاماً بنسبة 98,3%.

3. توفر أجهزة الحاسب الآلي لدى الأسر:

تعتبر أجهزة الحاسب الآلي بكل أنواعها ضمن الأجهزة الرئيسة لدى الأسر والأفراد على حدٍ سواء، لما لها من أهمية في الحياة اليومية، سواء على صعيد العمل أو التعليم أو غيرهما من مجالات الحياة، وفي هذا الإطار أوضحت النتائج أن حوالي 84% من الأسر تمتلك أجهزة حاسب آلي. بالإضافة الى ذلك هناك فروق جوهريّة بين الأسر التي تمتلك أجهزة حاسب آلي وفقاً للجنسية، ووجود أطفال دون سن 15 عاماً، وفيما يتعلق بالجنسية اتضح أن الأسر الكويتية تمتلك أجهزة حاسب آلي على اختلاف أنواعها أكثر مقارنة بالأسر غير الكويتية، وذلك بنسبة 88,9% - 75,7% لكل منهما على التوالي.

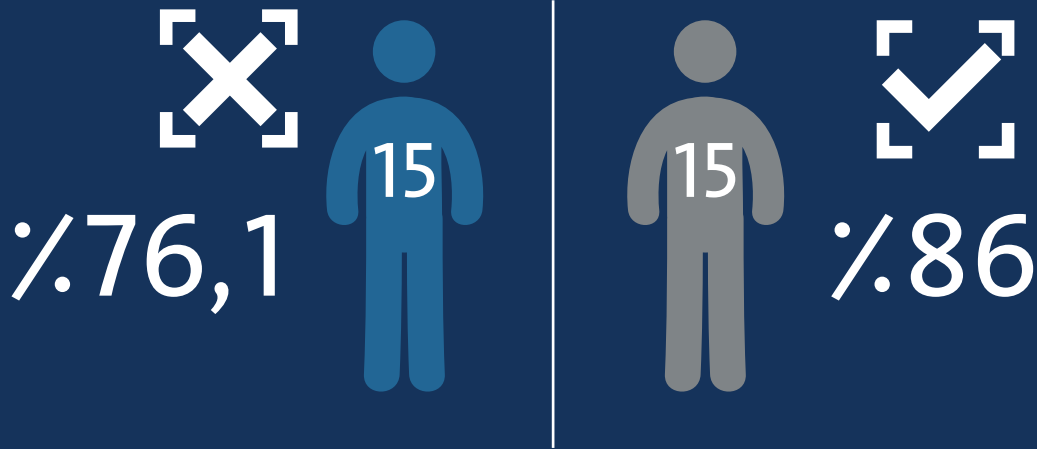
غالبية الأسر تمتلك أجهزة حاسوب، وتحديدًا الحاسب الآلي المحمول (اللاب توب)، وأجهزة الحاسب الآلي اللوحية هي الأكثر انتشاراً بين الأسر التي لديها أطفال دون سن 15 عاماً.



نسبة الأسر التي تمتلك أجهزة حاسب آلي

كذلك فيما يخص متغير وجود أطفال دون سن 15 عاما داخل الأسرة، فأتضح أن الأسر التي لديها أطفال دون سن 15 عاما، هي الأكثر امتلاكاً للحاسب الآلي، وذلك بنسبة 86٪، مقابل 76,1٪ لمن ليس لديهم أطفال دون سن 15 عاما.

أما الأسر التي ليس لديها أطفال دون سن 15 عاما، فهي الأكثر امتلاكاً لأجهزة الحاسب الآلي المكتبية، وذلك بنسبة 24,7٪،



نسبة الأسر التي تمتلك أجهزة حاسب آلي وفقاً لوجود أو عدم وجود أطفال بسن 15 سنة

أما فيما يتعلق بنوع الحاسب الآلي الذي يمتلكه الأسر، أكثر من ثلثي الأسر تمتلك أجهزة حاسب آلي محمول (لاب توب) بنسبة 66,9٪، وأقل أنواع الحواسيب الآلية التي تمتلكها الأسر، فكانت الحواسيب المكتبية بنسبة 19,4٪.

شكل رقم (11) - نوع الحاسب الآلي الذي يمتلكه الأسر



تتماشى هذه النتائج مع نتائج طريقة النفاذ إلى الإنترنت الأعلى عن طريق اشتراكات شركات الاتصالات من خلال الراوتر أو مما سيجعل التوجه العام نحو اقتناء أجهزة الحاسب الآلي التي تتمتع بسهولة التنقل والاستخدام كما أوضحت النتائج أن نسبة 67,1٪ من الأسر تمتلك ثلاثة أنواع من الحاسب الآلي في نفس الوقت (لوحدي، محمول، مكتبي).

وجدير بالذكر أن هذا المؤشر يتأثر فقط بوجود أطفال دون سن 15 عاماً، وقد تبين أن الأسر التي لديها أطفال دون سن 15 عاماً، هي الأكثر اقتناء لأجهزة الحاسب الآلي اللوحي والمحمول بنسبة 70,2٪ و69٪ لكل منهما على التوالي.

أما الأسر التي ليس لديها أطفال دون سن 15 عاماً، فهي الأكثر امتلاكاً لأجهزة الحاسب الآلي المكتبية، وذلك بنسبة 24,7٪،

جدول 3		
امتلاك الحواسيب الآلية بأنواعها بين الأسر التي لديها أطفال أقل من 15 عاماً والأسر التي ليس لديها أطفال تقل أعمارهم عن 15 سنة		
وجه المقارنة	الأسر التي لديها أطفال دون سن 15	الأسر التي ليس لديها أطفال دون سن 15
مكتبي	17,8٪	24,7٪
محمول	69٪	60,3٪
لوحي	70,2٪	41,9٪

4. نفاذ الأسر إلى الإنترنت

معظم الأسر في دولة الكويت لديهم إمكانية النفاذ إلى الإنترنت، إما عن طريق الاشتراكات السلكية، أو اللاسلكية، أو الهواتف المتنقلة.

شبكة لاسلكية متنقلة عريضة النطاق
(راوتر (زين - فيفا - اوريدو)

81,8٪

شبكة لاسلكية متنقلة عريضة النطاق
هاتف متنقل - HOTSPOT (زين - فيفا - اوريدو)

70,2٪

شبكة ثابتة عريضة النطاق
(راوتر أرضي - الياف ضوئية)

24,3٪

شبكة لاسلكية عريضة النطاق (ثابتة)
(Mada, Bwireless)

10,4٪

نسبة نفاذ الأسر إلى الإنترنت وفقاً لأنواع اشتراكات الإنترنت في المنزل



* جدير بالذكر أن النسب الواردة حول نسبة نفاذ الأسر إلى الإنترنت وفقاً لأنواع اشتراكات الإنترنت في المنزل، تتخطى نسبة 100٪، وتفسير ذلك أن هناك أسراً تمتلك أكثر من نوع اشتراك يتم من خلاله النفاذ على الإنترنت داخل المنزل.

الاتصال بالإنترنت عن طريق شركات الاتصالات:

- غالبية الأسر تقوم باستخدام أجهزة الراوتر (شبكة لاسلكية متنقلة عريضا النطاق) للنفاذ إلى الإنترنت، وذلك بنسبة 81,8٪.
- يمثل استخدام الهاتف المحمول للنفاذ إلى الإنترنت باستخدام خاصية Hotspt، وذلك نسبة 70,2٪.

5. معدل الإنفاق الأسري على خدمات وأجهزة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات

أن 88,2 ٪ من الأسر تنفق أقل من 100 ديناراً شهرياً، في حين أن 3,2 ٪ من الأسر يتجاوز إنفاقها الشهري 200 دينار، وهو ما يتضح من جدول رقم (5).

جدول 5- معدل الإنفاق الأسري على خدمات وأجهزة تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات شهرياً			
حجم الإنفاق			أوجه الإنفاق
أقل من 100	101 - 200	أكثر من 200	
84٪	11,9٪	4٪	أجهزة مثل (الهواتف النقالة/ الأجهزة اللوحية)
83,1٪	12,3٪	4,6٪	خدمات الهاتف والإنترنت وجميع الاشتراكات
97,58٪	1,3٪	1٪	الأجهزة المساعدة مثل السماعات والطابعات وغيرها
88,2٪	8,5٪	3,2٪	المتوسط العام للإنفاق



أقل من 100
ديناراً شهرياً

معدل الإنفاق الأسري
على خدمات وأجهزة
الاتصالات وتكنولوجيا
المعلومات

نظراً لأهمية وسائل وأدوات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، و انتشار المنافسة في السوق، واتاحة العديد من التسهيلات الخاصة بالدفع والسداد، الأمر الذي ساعد بدوره على المزيد من الإقبال على اقتناء تلك الأدوات.

* فيما يخص الجنسية، ينفق 98,7٪ من غير الكويتيين على الأجهزة مثل (الهواتف النقالة/ الأجهزة اللوحية)، فيما ينفق 74,6 ٪ من الكويتيين على الأجهزة وهو ما يتضح من الجدول رقم (6).

جدول 6- معدل الإنفاق الأسري على خدمات وأجهزة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات شهرياً وفقاً للجنسية			
وجه الإنفاق		كويتي	غير كويتي
أجهزة مثل (الهواتف النقالة/ الأجهزة اللوحية)	أقل من 100 ديناراً	74,6٪	98,7٪
	101-200 دينار	19,2٪	0,5٪
	أكثر من 200 دينار	6,1٪	0,8٪
خدمات الهاتف والإنترنت وجميع الاشتراكات	أقل من 100 ديناراً	75٪	95,7٪
	101 - 200 دينار	18,6٪	2,5٪
	أكثر من 200 دينار	6,3٪	1,8٪
الأجهزة المساعدة مثل السماعات والطابعات وغيرها	أقل من 100 ديناراً	96,8٪	99٪
	101-200 دينار	1,7٪	0,7٪
	أكثر من 200 دينار	1,5٪	0,3٪

• 88,6٪ من الأسر التي ليس لديها أطفال تقل أعمارهم عن 15 عاماً ينفقون أقل من 100 ديناراً شهرياً على خدمات الهاتف والانترنت وجميع الاشتراكات، في مقابل 81,5٪ من الأسر التي لديها أطفال تقل أعمارهم عن 15 عاماً ينفقون أقل من 100 ديناراً شهرياً.

جدول 7- معدل الإنفاق الأسري على خدمات وأجهزة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات شهرياً بين الأسر التي لديها أطفال أقل من 15 عاماً والأسر التي ليس لديها أطفال تقل أعمارهم عن 15 عاماً			
وجه الإنفاق	الأسر التي لديها أطفال دون سن 15	الأسر التي ليس لديها أطفال دون سن 15	
أجهزة مثل هواتف نقالة/أجهزة لوحية (iPad, tablet)	أقل من 100 ديناراً	83,2٪	86,9٪
	101-200 دينار	12,8٪	8,9٪
	أكثر من 200 دينار	4٪	4,2٪
خدمات الهاتف والانترنت وجميع الاشتراكات	أقل من 100 ديناراً	81,5٪	88,6٪
	101-200 دينار	13,7٪	7,5٪
	أكثر من 200 دينار	4,8٪	3,9٪
الأجهزة المساعدة مثل السماعات والطابعات	أقل من 100 ديناراً	97,9٪	96,9٪
	101-200 دينار	1٪	2,2٪
	أكثر من 200 دينار	1,1٪	0,8٪

ثانياً: نفاذ الأفراد إلى الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات

1. امتلاك الأفراد للهاتف المحمول

نسبة 99,2٪ من الأفراد يمتلكون الهاتف المحمول.

أن نسبة 99,5٪ ممن لديهم هواتف محمولة تتسم بأنها هواتف ذكية، كذلك لوحظ أن الهاتف المحمول هو الأداة الأكثر استخداماً للنفاذ إلى الإنترنت، باستخدام شبكة الهاتف النقال نفسها، وذلك بنسبة 85,6٪، يليها الاتصال بالإنترنت من خلال الهاتف النقال أيضاً، باستخدام خاصية نقاط الاتصال HotSpot، بنسبة 68,5٪، ويشير ذلك إلى الحاجة إلى الاتصال بالإنترنت مع حرية التنقل.



✓
99,2٪

✗
0,8٪

جدول 8- وسيلة الاتصال بالإنترنت		
طريقة الاتصال		وسيلة الاتصال بالإنترنت
WIFI	شبكة الهاتف النقال	
٪68,5	٪85,6	الهاتف النقال
٪40,3	٪15,4	الجهاز اللوحي
٪57,5	٪9,2	جهاز الكمبيوتر
٪20,2	٪12,8	أجهزة أخرى مثل الساعات الذكية
٪46,6	٪46,6	المتوسط العام لطريقة الاتصال بالإنترنت

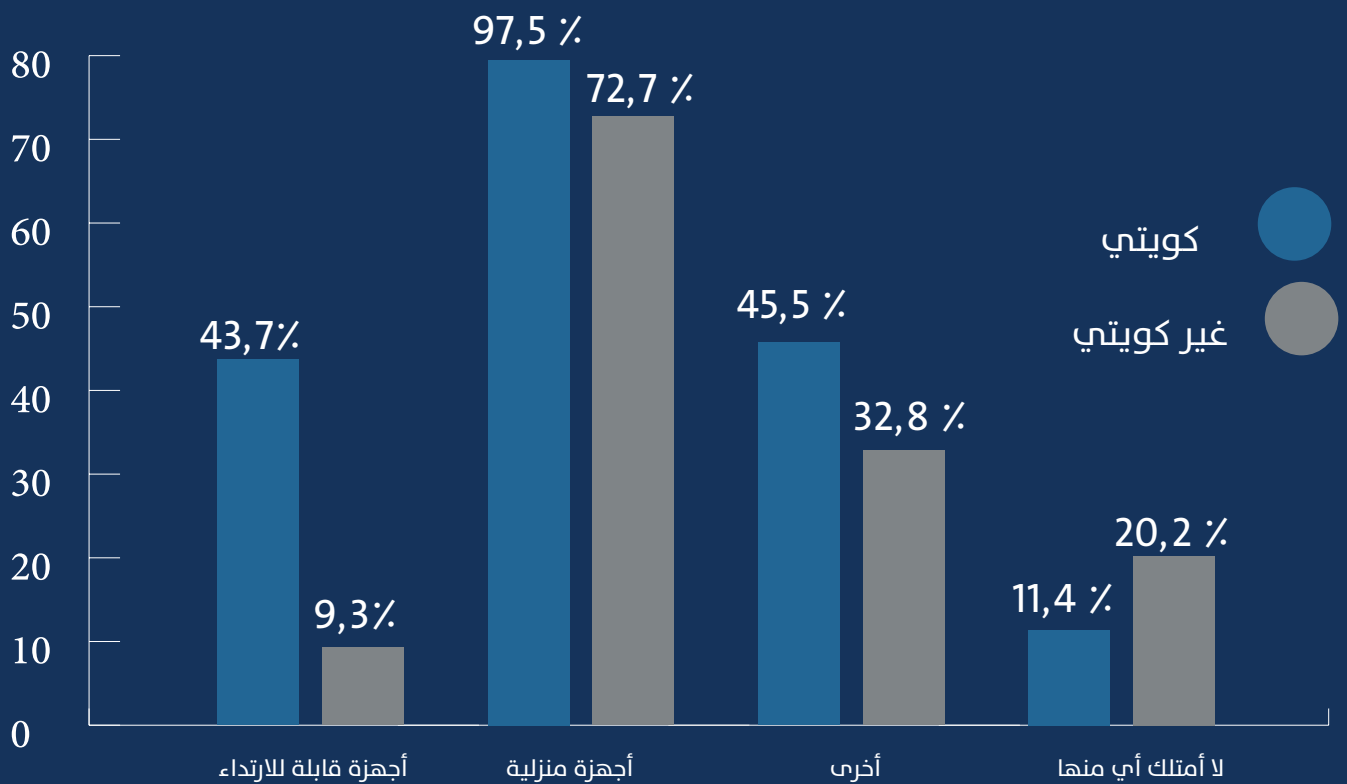
2. الأجهزة الذكية التي يكتنيها الأفراد

اقتناء الأجهزة الذكية أحد مؤشرات الانتشار التقني للأفراد، حيث تبين أن غالبية الأفراد لديهم أجهزة منزلية ذكية مثل التلفاز الذكي، وذلك بنسبة 76,8٪، يليهم من يمتلكون أجهزة قابلة للارتداء مثل الساعات الذكية بنسبة 30,1٪.



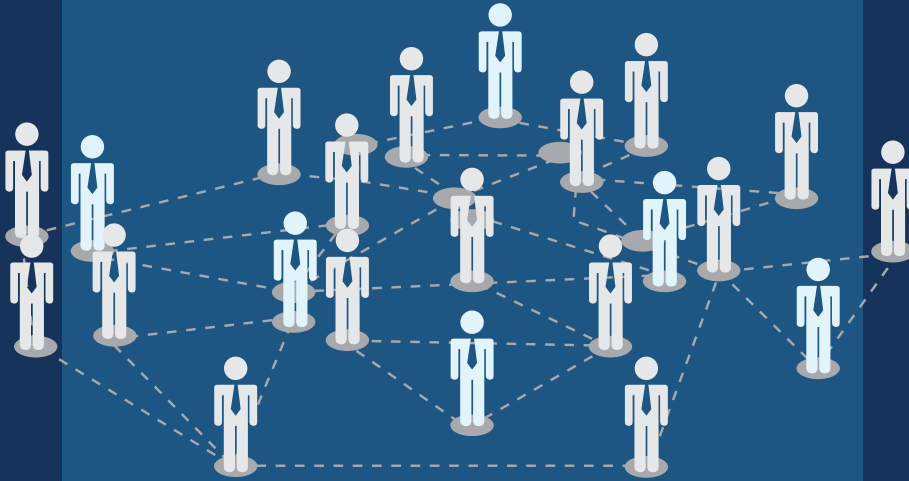
شكل رقم (16)- نسبة الأفراد الذين يمتلكون أجهزة ذكية

الكويتيون هم الأكثر استخداماً للأجهزة المنزلية الذكية، وتحديداً التلفاز الذكي، وذلك بنسبة 79,5٪ بفارق 6,8٪ عن غير الكويتيين



شكل رقم (18) - نسبة الأفراد الذين يمتلكون أجهزة منزلية ذكية وفقاً للجنسية

طبيعة استخدام التكنولوجيا داخل المجتمع الكويتي



أولاً: معدلات الاستخدام

1. استخدام الأفراد للإنترنت

يعد الإنترنت من وسائل الاتصال التكنولوجية التي يعتمد عليها الأفراد بشكلٍ جلي في حياتهم اليومية، ويستخدم عبر الهواتف المحمولة غالباً، كما يتم استخدامه من خلال أجهزة الحاسب الآلي، وأحياناً يستخدم في تشغيل الأجهزة المنزلية، حيث أصبح وسيلة لا غنى عنها، وهو ما تؤكد من نسبة المستجيبين الذين استخدم جميعهم الإنترنت خلال الثلاثة أشهر الماضية تقريبا،



% 0,4

لم يستخدم الإنترنت خلال
الثلاثة أشهر الماضية



% 99,6

استخدم الإنترنت خلال الثلاثة
أشهر الماضية

شكل رقم (19)

: 99,6% ممن استخدموا الإنترنت خلال الثلاثة أشهر الماضية، 97,7% منهم يستخدمونه بشكلٍ يومي، وهو ما يدل ويؤكد على وعي الأفراد بأهمية الإنترنت،



% 18,9

لا لم استخدم جهاز الحاسب
الآلي خلال الثلاثة أشهر الماضية



% 81,8

نعم استخدمت جهاز الحاسب
الآلي خلال الثلاثة أشهر الماضية

نسبة الأفراد الذين استخدموا الإنترنت خلال الثلاثة أشهر الماضية

2 - استخدام الأفراد للحاسب الآلي

81,1% من المستجيبين ممن يمتلكون أجهزة حاسب آلي، استخدموه خلال الثلاثة أشهر الماضية.

ثانياً: طبيعة الاستخدام:

1. المهارات التي يقوم بها الأفراد عبر الإنترنت

بسؤال الأفراد عن المهارات التي قاموا بها من خلال الإنترنت، اتضح من خلال الإجابات أن ثمة وعي بكيفية الاستخدام، حيث إن أعلى نسبة كانت لأنشطة تتعلق بنقل المعلومات أو نسخها، وذلك بنسبة 71,7%، يليها تحميل البيانات بنسبة 66%، وهو ما يتضح من الشكل رقم (22)، ويعكس جانباً كبيراً من مهارات الاستخدام.



شكل رقم (22) - المهارات التي قام بها الأفراد عبر الإنترنت

• المهارات المستخدمة في الانترنت وفقاً للجنسية:

- المتوسط العام لممارسة الكويتيين لهذه المهارات يزيد عن المتوسط العام لغير الكويتيين، وذلك بمعدل 48,5٪ للكويتيين، مقارنة بمعدل 44,5٪ لغير الكويتيين.
- أعلى المهارات التي يقوم بها الكويتيون كانت نقل أو نسخ ملفات أو نقل معلومات بنسبة 73,9٪.
- تفوق غير الكويتيين باستعمال جدول بيانات Excel للحساب، وذلك بنسبة 40,4٪، مقابل 37,1٪ للكويتيين.

جدول 11- المهارات المستخدمة عبر الانترنت وفقاً للجنسية		
الجنسية		المهارات (ICT SKILLS)
غير كويتي	كويتي	
68,4٪	73,9٪	نقل أو نسخ ملفات أو نقل معلومات
62,4٪	63,8٪	إرسال بريد إلكتروني
40,4٪	37,1٪	استعمال جدول بيانات Excel للحساب
44٪	52,7٪	توصيل وتحميل أجهزة جديدة
57,6٪	71,5٪	تحميل البيانات
19,4٪	22,2٪	إعداد عروض إلكترونية Power point
52٪	52,2٪	نقل ملفات بين جهاز الحاسوب وأجهزة أخرى
11,6٪	14,5٪	كتابة برامج حاسوب باستخدام لغة برمجة متخصصة Programming
44,5٪	48,5٪	المتوسط العام

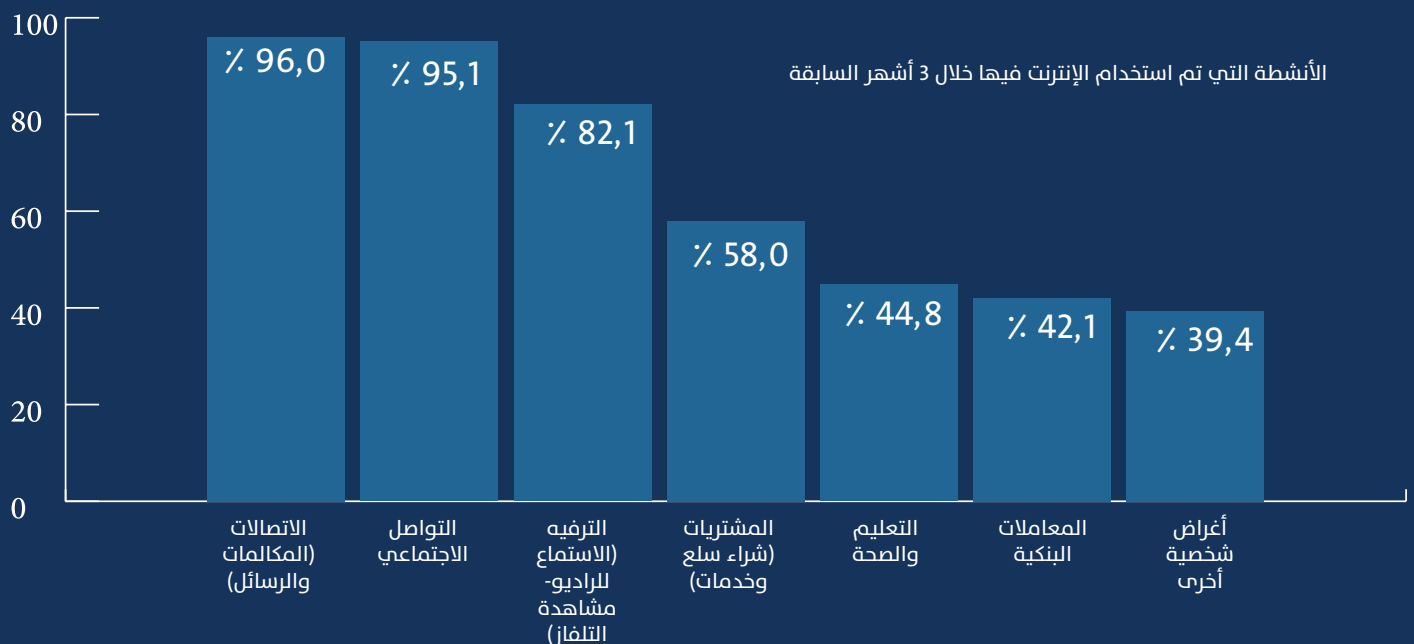
• المهارات المستخدمة عبر الانترنت وفقاً للمستوى التعليمي:

- المتوسط العام للقيام بالمهارات المستخدمة عبر الانترنت لدى الحاصلين على شهادة جامعية هو الأعلى، وذلك بنسبة 58,1٪، وهو ما يتضح من الجدول رقم (14).

جدول 14 - المهارات المستخدمة عبر الانترنت وفقاً للمستوى التعليمي				
المستوى التعليمي				المهارات (ICT SKILLS)
بعد الجامعي	جامعي	ثانوي	تعليم أساسي	
3,9٪	51,4٪	38,5٪	6,2٪	نقل أو نسخ ملفات أو نقل معلومات
4,6٪	58,1٪	32,8٪	4,4٪	إرسال بريد إلكتروني
4,9٪	65,4٪	25,8٪	3,9٪	استعمال جدول بيانات Excel للحساب
3,4٪	52,5٪	38,6٪	5,4٪	توصيل وتحميل أجهزة جديدة
3,2٪	51,7٪	38,9٪	6,2٪	تحميل البيانات
9,6٪	65,3٪	22,9٪	2,2٪	إعداد عروض إلكترونية Power point
3,5٪	54,2٪	36,2٪	6,1٪	نقل ملفات بين جهاز الحاسوب وأجهزة أخرى
7,8٪	65,9٪	22,9٪	3,4٪	كتابة برامج حاسوب باستخدام لغة برمجة متخصصة Programming
5,1٪	58,1٪	32,1٪	4,7٪	المتوسط العام

2. الأنشطة التي يستخدم فيها الإنترنت خلال الثلاث أشهر السابقة

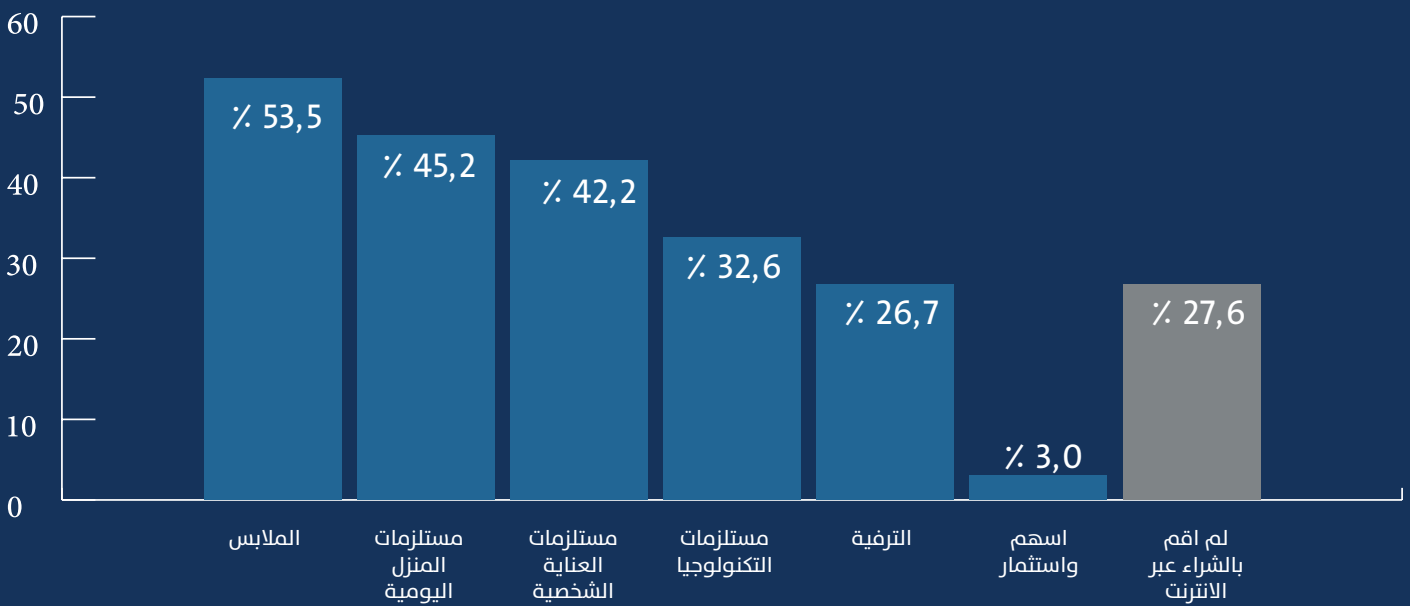
الاتصال الإلكتروني بالآخرين يستحوذ على النسبة الأكبر بمقدار 96٪، وذلك من خلال استخدام المكالمات الإلكترونية، أو الرسائل عبر الإنترنت، أو البريد الإلكتروني، يليه ارتياد مواقع التواصل الاجتماعي، وذلك بنسبة 95,1٪.





3. عمليات الشراء التي تتم عبر الإنترنت

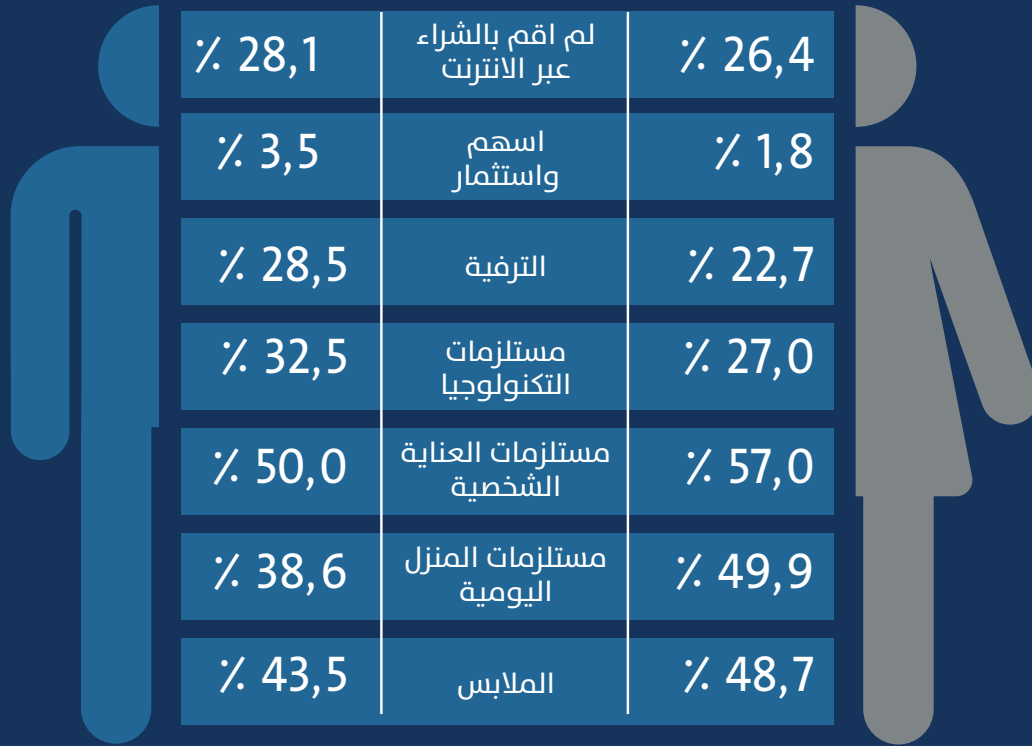
- جاءت عمليات الشراء عبر الإنترنت في المرتبة الرابعة من بين استخدامات الانترنت، بنسبة 58,2%.
- وجاء شراء الملابس على رأس تلك الأغراض بنسبة بلغت 52,3%، يليها شراء مستلزمات المنزل بنسبة 45,2%.



شكل رقم (24)- عمليات الشراء التي تمت عبر الإنترنت

• عمليات الشراء التي تتم عبر الإنترنت وفقاً للجنس:

الإناث هن الأكثر إقبالا على عمليات الشراء، واستخدام الإنترنت في هذا الغرض لما له من مميزات تتعلق بسهولة التوصل والشراء بأقل مجهود، وهو ما يؤكد الشكل رقم (25).



شكل رقم (25) - عمليات الشراء التي تمت عبر الإنترنت وفقاً للجنس

على الرغم من تفوق الإناث في شراء الملابس والمستلزمات المنزلية، نرى أن الذكور يتفوقون في شراء مستلزمات التكنولوجيا بنسبة 35,2 %، كما يتفوقون أيضاً في الترفيه، وكذلك في شراء أسهم واستثمار بنسبة 28,5 %، و 3,5 % لكل منهما على التوالي.

جدول 18 - عمليات الشراء التي تمت عبر الإنترنت وفقاً للجنسية		
الجنسية		الأنشطة
غير كويتي	كويتي	
35,8 %	51,3 %	مستلزمات المنزل اليومية
27,6 %	51,6 %	مستلزمات العناية الشخصية
35,3 %	63,3 %	الملابس
19,9 %	40,9 %	مستلزمات التكنولوجيا
16,9 %	33 %	الترفيه
1,5 %	4 %	أسهم واستثمار
44,2 %	16,8 %	لم أقم بالشراء عبر الإنترنت

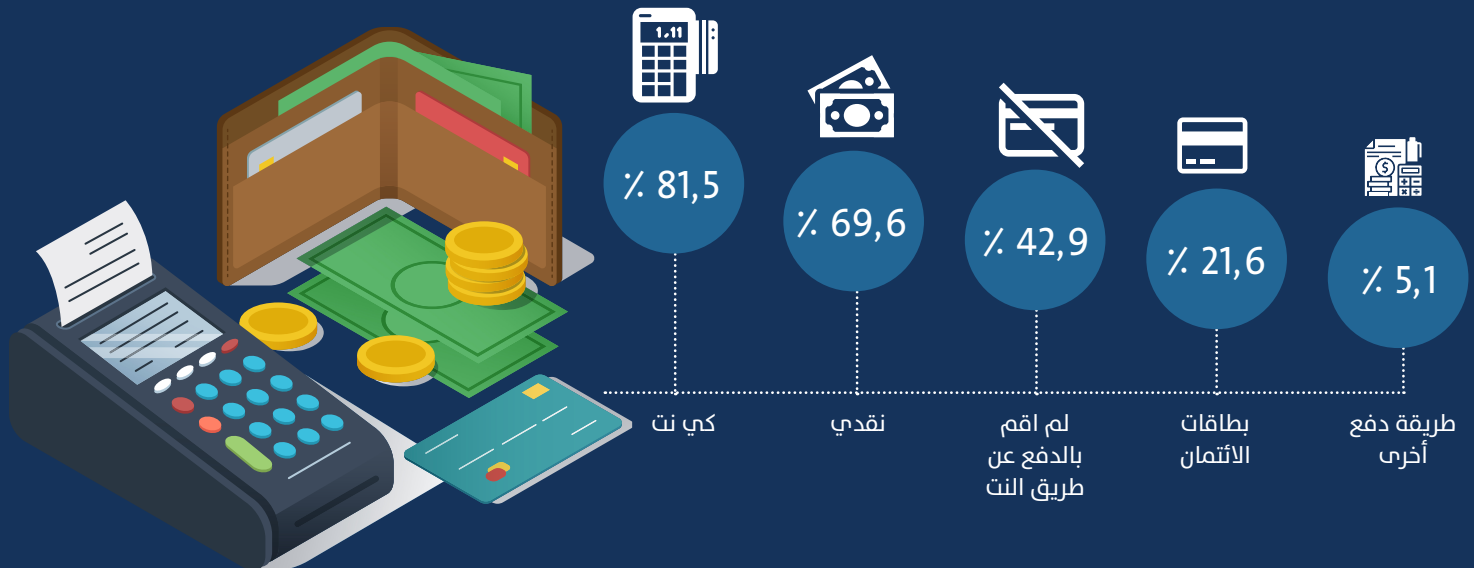
• عمليات الشراء التي تتم عبر الإنترنت وفقاً للفئة العمرية

- الفئة العمرية من 20 – 35 عاما هي الأكثر إقبالا على الشراء عبر الإنترنت على مستوى كافة الأغراض، ماعدا الأسهم والاستثمار.
- الفئة العمرية (الأكثر من 35 – 50 عاما) ، كانت أكثر استخداماً للإنترنت في القيام بعمليات شراء الأسهم والاستثمار، وذلك بنسبة 3,6%.
- الفئة التي أعمارهم 50 عاما فأكثر، فهم أقل الفئات العمرية شراءً عبر الإنترنت، بنسبة بلغت 39,6% فقط.

جدول 19 - عمليات الشراء التي تمت عبر الإنترنت وفقاً للفئة العمرية				
الفئة العمرية				الأنشطة
أكثر من 50	أكثر من 35-50	35-20	أقل من 20	
17,8%	42,3%	52,8%	35,2%	مستلزمات المنزل اليومية
17,8%	43,3%	46,3%	35,2%	مستلزمات العناية الشخصية
33,7%	49,8%	57,1%	48,6%	الملابس
21,8%	32,2%	35,2%	28,5%	مستلزمات التكنولوجيا
8,9%	24,5%	29,8%	29,1%	الترفيه
2%	3,6%	3,1%	1,7%	أسهم واستثمار
60,4%	30,5%	20,6%	31,3%	لم أقم بالشراء عبر الإنترنت

• طريقة الدفع المستخدمة في عمليات الشراء عبر الإنترنت:

مع التقدم الذي شهده المجتمع الكويتي باستخدام أدوات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات المختلفة، أصبح منطقياً تجلي ذلك التطور حتى في طرق الدفع، وأن تصبح هي الأخرى إلكترونية، ولهذا جاءت (بطاقات الحساب الجاري: الكي - نت) في مقدمة وسائل الدفع التي تستخدم عند الشراء عبر الإنترنت، وذلك بنسبة 81,5%، يليها استخدام الطرق النقدية، وذلك بنسبة 69,6%، وبطاقات الائتمان بنسبة 21,6%.



شكل رقم (26) - طريقة الدفع المستخدمة في عمليات الشراء التي تمت عبر الإنترنت

الجنسية:



%42,6



%57,3

اتضح أن الكويتيين متفوقون في استخدام كافة أساليب الدفع الالكترونية بنسبة 57,3٪، مقارنة بنسبة 42,6٪ من غير الكويتيين.

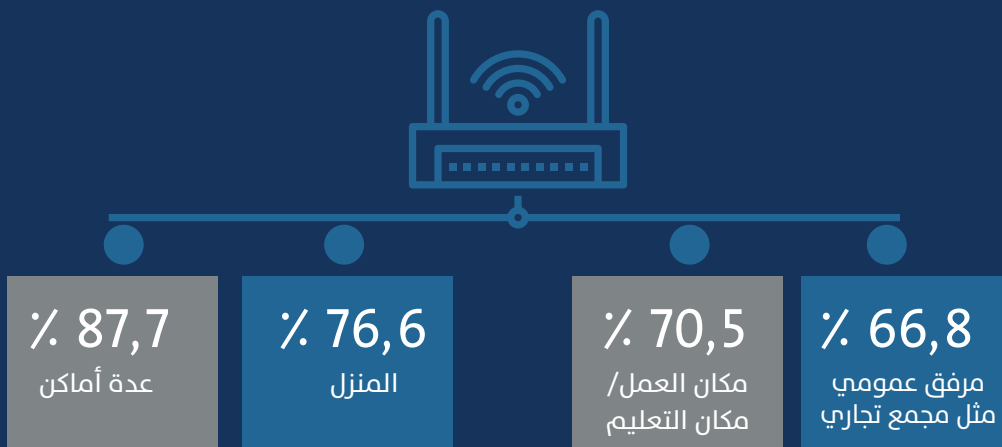
• بالاحتكام إلى الفئة العمرية:

- يتضح أن الفئة العمرية من 20 – 35 عاما هي الأكثر استخداما لطريقة الدفع عبر (بطاقات الحساب الجاري كي - نت)، والطرق النقدية على مستوى الفئات العمرية.
- الفئة العمرية الأكثر من 35 – 50 عاما هي الأكثر استخداماً لبطاقات الائتمان عند الدفع،
- في حين أن الفئة العمرية الأكبر من 50 عاما هم الأقل تفضيلاً للدفع عبر الإنترنت.

جدول 22 - طريقة الدفع المستخدمة في عمليات الشراء التي تمت عبر الإنترنت وفقاً للفئة العمرية				
الفئة العمرية				الأنشطة
أكثر من 50	أكثر من 35-50	35-20	أقل من 20	
%36,6	%59,8	%67,7	%48,6	بطاقات الحساب الجاري (كي-نت)
%21,8	%47,3	%57,7	%45,2	نقدي
%10,9	%18,4	%16,8	%8,4	بطاقات الائتمان

4. أماكن النفاذ إلى الإنترنت

أوضحت النتائج أن الإنترنت أصبح ملازماً للأفراد أينما كانوا، حيث يقومون باستخدامه في العديد من الأماكن، وذلك بنسبة 87,7٪، يليها استخدامه في المنزل بنسبة 76,6٪

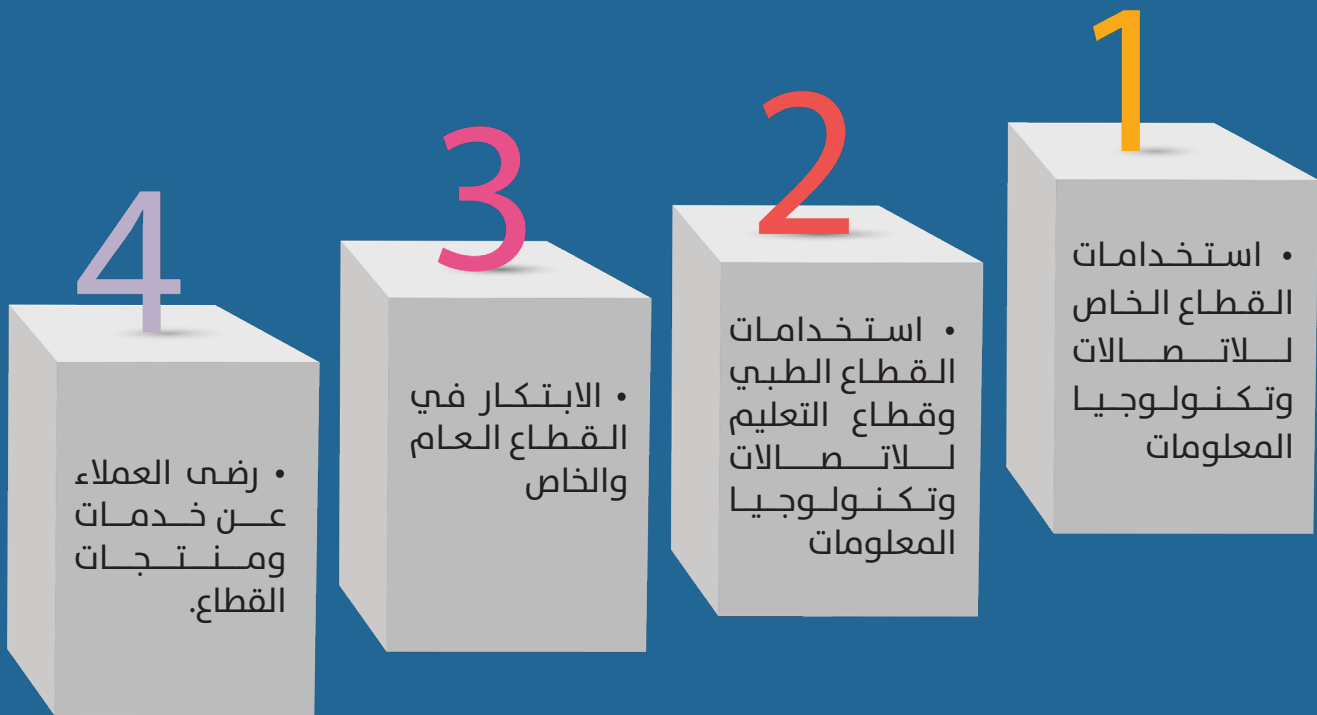


مكان استخدام الإنترنت خلال الثلاثة أشهر الماضية

خطوات مستقبلية

تعد هذه الدراسة من الدراسات المهمة في مجال الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، كونها تساهم في تقديم معلومات حيوية حول السلوك التقني داخل المجتمع الكويتي. وفي ضوء النتائج التي تم عرضها، والتي أكدت على انتشار أدوات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات داخل المجتمع الكويتي بكافة أشكالها، والتي بينت نفاذ المجتمع الكويتي ككل على تلك الأدوات، سواء كانوا كويتيين أم أجانب، ومع ارتفاع معدلات استخدام تلك الأدوات بشكل يومي، تم وضع مجموعة من التوصيات أو الملاحظات التي يمكن وضعها في الاعتبار للاستخدام الأمثل لأدوات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات.

يعتبر هذا المشروع بداية لبناء قاعدة بيانات عن قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في الكويت، والتي تبدأ بالمجتمع من خلال تجميع وتحليل بيانات الافراد و الاسر. وللوصول الى نظرة أكثر شمولية عن القطاع يتوجب تغطية جوانب أخرى مهمة مثل:





www.citra.gov.kw